



PROGETTO REBLOOMING

In Viatris, ci impegniamo a stabilire nuovi standard nel settore sanitario. “Lavorando insieme in tutto il mondo per fornire a 7 miliardi di persone l'accesso a medicine di alta qualità, innoviamo per soddisfare bisogni insoddisfatti; fare dell'affidabilità e dell'eccellenza del servizio un'abitudine; fare ciò che è giusto, non ciò che è facile; e avere un impatto sul futuro attraverso un'appassionata leadership globale”.

È in questa visione che il progetto Reblooming trova le sue radici. Viatris ha un portafoglio di prodotti molto ampio, di oltre 1.400 molecole, e al fine di mantenere viva l'attenzione su tutti i nostri prodotti - anche se non appartenenti alle aree di core business – abbiamo scelto come strategia quella di stringere alleanze con player del settore farmaceutico in modo da sostenere adeguatamente tutti i brand. Reblooming, pertanto, è un modello di partnership che si fonda su tre pilastri: pazienti, prodotti e partner.

PAZIENTI – Proteggere la salute dei pazienti, garantendo la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti, è al centro del modo in cui operiamo in tutto il nostro network. Facendo leva sulla nostra esperienza collettiva, ci impegniamo per migliorare la salute dei pazienti e per offrire loro farmaci di qualità, quando e dove ne abbiano bisogno.

PRODOTTI - Molti prodotti, ampiamente conosciuti e utilizzati nelle cure primarie, vengono affidati da Viatris ad altre aziende farmaceutiche, affinché la classe medica possa essere costantemente aggiornata sulle ultime evidenze scientifiche, sugli standard qualitativi di produzione e di immissione sul mercato. Per Viatris, i prodotti maturi rappresentano un grande valore, in quanto si tratta di molecole/brand storici di comprovata efficacia, impiegati da anni nel trattamento di patologie come, ad esempio, le infezioni respiratorie, la disfunzione epatica, l'insonnia, la depressione, l'Ipertrofia Prostatica Benigna, il Parkinson, ecc.

PARTNER - Le aziende farmaceutiche alle quali Viatris si affida rispondono a requisiti e valori per noi imprescindibili, quali:

- *Professionalità*- preparazione scientifica per dialogare con i medici, farmacisti e gli operatori sanitari sui benefici dei prodotti e sul loro corretto impiego nel rispetto delle regole e dei codici deontologici
- *Affidabilità* - impegno a far fronte a una corretta informazione scientifica sui prodotti Viatris, per un arco temporale rilevante, in modo che il medico ed il farmacista possano avere un riferimento costante e sicuro nel tempo
- *Impegno nella Formazione degli ISF (informatori scientifici del farmaco)* - aggiornamento continuo su tutti gli aspetti importanti per il farmaco quali la qualità, la farmacovigilanza, l'aggiornamento scientifico...
- *Responsabilità Sociale d'impresa in linea con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile verso i pazienti, l'ambiente, le comunità e i propri collaboratori.*

A tre anni dalla partenza del progetto Reblooming, oltre 20 brand sono sostenuti con questo modello e il riscontro dalla classe medica è molto positivo.

L'attenzione e l'aggiornamento continuo consolidano la fiducia dello Specialista e del Medico di Medicina Generale nelle nostre proposte terapeutiche.

Viatris, pertanto, attraverso il progetto *Reblooming*, si conferma fonte di stabilità in un mondo in cui le esigenze sanitarie sono in continua evoluzione.