



## PROGETTO REBLOOMING

In Viatris, ci impegniamo a stabilire nuovi standard nel settore sanitario. “Lavorando insieme in tutto il mondo per fornire a 7 miliardi di persone l'accesso a medicine di alta qualità, innoviamo per soddisfare bisogni insoddisfatti; fare dell'affidabilità e dell'eccellenza del servizio un'abitudine; fare ciò che è giusto, non ciò che è facile; e avere un impatto sul futuro attraverso un'appassionata leadership globale”.

È in questa visione che il progetto Reblooming trova le sue radici. Viatris ha un portafoglio di prodotti molto ampio, di oltre 1.400 molecole, e al fine di mantenere viva l'attenzione su tutti i nostri prodotti - anche se non appartenenti alle aree di core business – abbiamo scelto come strategia quella di stringere alleanze con player del settore farmaceutico in modo da sostenere adeguatamente tutti i brand. Reblooming, pertanto, è un modello di partnership che si fonda su tre pilastri: pazienti, prodotti e partner.

**PAZIENTI** – Proteggere la salute dei pazienti, garantendo la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti, è al centro del modo in cui operiamo in tutto il nostro network. Facendo leva sulla nostra esperienza collettiva, ci impegniamo per migliorare la salute dei pazienti e per offrire loro farmaci di qualità, quando e dove ne abbiano bisogno

**PRODOTTI** - Molti prodotti, ampiamente conosciuti e utilizzati nelle cure primarie, vengono affidati da Viatris ad altre aziende farmaceutiche, affinché la classe medica possa essere costantemente aggiornata sulle ultime evidenze scientifiche, sugli standard qualitativi di produzione e di immissione sul mercato. Per Viatris, i prodotti maturi rappresentano un grande valore, in quanto si tratta di molecole/brand storici di comprovata efficacia, impiegati da anni nel trattamento di patologie come, ad esempio, le infezioni respiratorie, la disfunzione epatica, l'insonnia, la depressione, l'Ipertrofia Prostatica Benigna, il Parkinson, ecc.

**PARTNER** - Le aziende farmaceutiche alle quali Viatris si affida rispondono a requisiti e valori per noi imprescindibili, quali:

- *Professionalità* - preparazione scientifica per dialogare con i medici, farmacisti e gli operatori sanitari sui benefici dei prodotti e sul loro corretto impiego nel rispetto delle regole e dei codici deontologici
- *Affidabilità* - impegno a far fronte a una corretta informazione scientifica sui prodotti Viatris, per un arco temporale rilevante, in modo che il medico ed il farmacista possano avere un riferimento costante e sicuro nel tempo
- *Impegno nella Formazione degli ISF (informatori scientifici del farmaco)* - aggiornamento continuo su tutti gli aspetti importanti per il farmaco quali la qualità, la farmacovigilanza, l'aggiornamento scientifico...
- *Responsabilità sociale d'impresa in linea con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile verso i pazienti, l'ambiente, le comunità e i propri collaboratori.*

A cinque anni dalla partenza del progetto Reblooming, oltre 20 brand sono sostenuti con questo modello e il riscontro dalla classe medica è molto positivo.

L'attenzione e l'aggiornamento continuo consolidano la fiducia dello Specialista e del Medico di Medicina Generale nelle nostre proposte terapeutiche.

Viatris, pertanto, attraverso il progetto *Reblooming*, si conferma fonte di stabilità in un mondo in cui le esigenze sanitarie sono in continua evoluzione.